

Le Agenzie di Pratiche Amministrative

E' possibile considerare l'Agenzia di Pratiche Amministrative, tra i migliori alleati della Pubblica Amministrazione. Da sempre la stessa, svolge un ruolo fondamentale di vero e proprio "Sportello Unico" al servizio dell'Utente, ma a beneficio comune anche della P.A.. Inoltre, nei rapporti con le istituzioni, contribuiscono a facilitare il gravoso e spesso ingeneroso lavoro degli uffici pubblici, supportando le imprese, gli Studi Professionali, il cittadino.

L'attività delle nostre imprese, infatti, si esplica nell'assistere l'Utente, nello svolgimento d'iter burocratici, interpretando norme e procedure in continuo divenire, con riferimento ai numerosi uffici Camerali, Giudiziari, Fiscali e Tributari, del Territorio ed ogni altro ufficio pubblico.

Caratteristiche altrettanto importanti sono efficienza, economicità dei servizi forniti ai Clienti/Utenti.

Unappa, impegnata da anni, nel coordinamento delle Agenzie di Pratiche, ha fin dal 1991, iniziato la sua attività no-profit, organizzando gli imprenditori che svolgono tale attività. Lo scopo primario che si è prefissata, è quello di tutelare gli interessi degli associati dislocati sul territorio nazionale, che oggi, grazie alla **lacuna legislativa, non rientrano in nessuna statistica; mancano, infatti, dati certi sulle imprese, sugli addetti, sulla base economica (PIL) che le stesse rappresentano nel nostro Paese.**

Non esiste un censimento delle imprese che svolgono l'attività. E' noto, infatti, che l'unica norma **obbligatoria**, cui si riferiscono le nostre Imprese, è **l'articolo 115 del TULPS e seguenti.** Tale autorizzazione, non rispecchia la realtà economica delle Agenzie, né tantomeno uno strumento di controllo utile al mercato in generale. E' necessario pertanto intervenire velocemente in merito, considerando il fatto che migliaia, sono gli addetti al settore. L'attività associativa, non spinge verso regole corporative, ma sempre più all'apertura del mercato, fatto però, di regole e certezze per tutti gli operatori, che scaturiscono in **tutela del Cliente/Utente.**

A tal proposito è **dal 2001, che l'Unappa, ha presentato ed ottenuta iscrizione presso il C.N.E.L.** (Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro), con l'obiettivo di iniziare un percorso atto a trovare riconoscimento da parte delle istituzioni, basato sulle regole semplici del mercato, fatto di professionalità, organizzazione, adeguamento formativo costante, nonché di regole deontologiche e serietà degli operatori. Inoltre, partecipa in sede parlamentare alle varie proposte di legge in materia di Professioni, con il coordinamento Nazionale denominato Colap, e, in materia contrattuale e sindacale, partecipa attivamente alle attività del Consap, costituito nel Luglio 2003.

Prosegue l'attività di consultazione con le amministrazioni pubbliche, che portano ad **ottenere il 31 Marzo 2001** il Decreto Ministeriale delle Att. Produttive, seguito dalla Direttiva dello stesso Ministero del 09 Marzo 2002, in cui per la prima volta è riconosciuto il ruolo d'Intermediari per l'invio di pratiche telematiche al Registro Imprese. Tale risultato, è rafforzato dall'invito a **partecipare nel luglio del 2002 al Comitato Tecnico - Giuridico della Commissione Registro Imprese dello stesso Ministero**, grazie alle convenzioni sottoscritte fin dal 1998 tra Unappa e la Soc. Infocamere.

Progetto Telemaco per l'invio telematico, e, acquisizione del Ruolo d'Autorità di Registrazione nell'ambito dei servizi di certificazione digitale, previsti dalla legge 340 del 2000, entrata in vigore a regime soltanto dal 01 Novembre 2003, sono stati gli assi portanti di questi ultimi anni, che hanno permeato di successi l'attività dell'Associazione.

Molto importante inoltre, il raggiungimento di un altro obiettivo, che in questi anni ha impegnato la nostra organizzazione nei confronti della Pubblica Amministrazione.

In data 10 Giugno 2003, pubblicato in G.U. il giorno 09 Luglio 2003, è **riconosciuta alle Agenzie di Pratiche Amministrative, la possibilità, in qualità d'intermediari, la registrazione telematica dei contratti d'affitto, direttamente avvalendosi del servizio telematico Entrate.**

Molti altri sono i successi dell'Associazione, che ancor più, vuole intensificare tale collaborazione. Non riteniamo possibile, infatti, di essere esclusi dal processo in atto di trasformazione.

Non meno importanti, sono le attività interne all'Associazione, volte in questi anni a migliorare l'efficienza dell'organizzazione, a promuovere una crescita professionale ed una vera cultura imprenditoriale, non solo degli associati, ma anche dei propri dipendenti.

Molti i **corsi d'aggiornamento**, atti a migliorare le potenzialità delle singole imprese, per ricollocare le attività d'Agenzia in un nuovo scenario prodotto dalle recenti leggi di semplificazione. Inoltre, formazione per consentire il miglioramento delle nostre attività e la crescita di competenze innovative e tecnologiche. Fin dal **2001, sono stati organizzati corsi R.A.O. indispensabili per la certificazione ed il rilascio della Firma Digitale**, con forum informativi e incontri tecnici di vario livello e natura.

Attività formativa, che continuerà ad essere uno dei principi fondamentali della nostra cultura Associativa unito alla **costante ricerca di qualità.**

L'attività di questi anni è stata frenetica, accompagnata da repentini cambi di strategia legati alla legislazione, al mercato, alla tecnologia, ha ritardato l'attività della **nostra organizzazione nei confronti della Pubblica Amministrazione**. Impegno che infonderemo nei prossimi anni, verso una possibile collaborazione, forti dell'esperienza legata alla **Firma Digitale**, alla conoscenza di procedimenti e del mercato legato ai servizi amministrativi.

Sinergia, che a nostro avviso, riteniamo possibile, alla luce degli sviluppi normativi di questi anni, legati alla tecnologia e al decentramento amministrativo, condizioni necessarie per accelerare lo sviluppo del Paese. **La capacità e la tenacia di questi anni,**

accompagnata dalla volontà comune di trovare un futuro alle proprie imprese, sono state decisive per giungere ai traguardi raggiunti.

Un plauso va a tutti gli associati, **che hanno fortemente condiviso gli obiettivi comuni dell'associazione**, e, grazie agli sforzi profusi, in questi anni, potranno contare su maggiore visibilità nei confronti della Pubblica Amministrazione.

ATTIVITA ISTITUZIONALE

1998 - Milano 1° Convegno "Opportunità o Minaccia" le nuove tecnologie applicate alle Camere di Commercio - tra, i relatori Dott. Carmelo Cordova - Registro Imprese di Milano

1999 - Roma - Tavola Rotonda sulle applicazioni digitali legate alla p.a. - presenti varie istituzioni

2000 - Milano Circolo della Stampa - 2° Convegno Nazionale, alla presenza dell'On. Roberto Formigoni Presidente Regione Lombardia. "Nuovi servizi all'utenza"

2000 - Milano Sala delle Colonne - Banca Popolare di Milano - "Nuova figura professionale nel dialogo tra P.A. e Utenza". Notevole successo della manifestazione legato al nostro progetto di collaborazione con la p.a. e le imprese. Tra i presenti, On. Targetti, Pres. Dott. Comm.sti F. Serao, D.ssa Domenghini Assolombarda, Dr. G. Vanzelli Registro Imprese di Milano, Dr. Schinaia Infocamere, Dr. A. Deiana Resp. CNEL

Manifestazione patrocinata dalla Regione Lombardia

2001 - Roma 3° Convegno Nazionale "Pubblico e Privato - decentramento e tecnologia, evoluzione dei servizi amministrativi. Presenti Sottosegretario alla Funzione Pubblica On. L. Saporito, On. P. Cento, Prof. Osnaghi AIPA dir. RUPA Pres. Del Consiglio, dr. Treviso FITA.

2001 - Firenze - Camera di Commercio - "Partner della pubblica amministrazione nel processo di semplificazione ed informatizzazione" - Tavola rotonda con d.ssa B. Tarli. Conservatore cciaa di Firenze

2001 - Napoli - Tavola rotonda con D.ssa F. Fasano Vice Prefetto di Napoli, Dr. G. Napolitano Ass.

Provincia di Napoli, Dr. L. Tisi Camera di Commercio di Napoli.

2002 - Roma "Tecnologia e Sviluppo" - nuove figure e nuovi rapporti tra utenti e p.a. - interventi Prof. R. Benzi - Aipa Pres. Consiglio, Ing. Manca Giovanni - AIPA, D.ssa A. Campagna - Agenzia delle Entrate, Dr. M. Maceroni - Ministero Att. Produttive, Sen. A. Ruggia - X Comm.

FORMAZIONE UNAPPA

2001 - Rimini 1° Corso di Formazione Interna supervisione Infocamere

- Addetto R.A.O.
- Forum Tecnico Firma Digitale
- La pratica Telematica

2002 - Roma Stage aggiornamento regionale

- L'invio telematico
- La firma digitale

2002 - Napoli 2° Corso di Formazione Interna

- Addetto R.A.O.

2002 - Rimini 2° Corso di Formazione Interna

- Addetto R.A.O.
- Il nuovo diritto societario, pubblicità degli atti al Registro Imprese
- La pratica Telematica
- La firma digitale

INFORMAZIONI STATISTICHE

1999 Presso la sede della Soc. Infocamere, Società consortile informatica delle Camere di Commercio Italiane, è siglato, a firma del Direttore Generale Dott. Giovanni Nasi e del Presidente Nazionale Unappa Nicola Testa, il Protocollo **relativo al progetto Telemaco**. Unappa, tra le prime associazioni Italiane, inizia a sperimentare l'invio telematico delle pratiche alle Camere di Commercio, nonché a rilasciare certificazioni con validità legale a distanza. Fin dai primi giorni di sperimentazione, seppur parziale, con il Registro Imprese, sono stati ridotti i tempi d'elaborazione e d'evasione delle formalità, nonché le lunghe attese agli sportelli. Il progetto vedrà la sua completa realizzazione, seppur dopo svariate proroghe, con l'effettiva entrata in vigore **della Legge 340/2000 il 01 Novembre 2003**, che prevede l'invio telematico integrale con l'obbligo d'utilizzo della **Firma Digitale**. La nostra organizzazione, in breve tempo, grazie all'esperienza precedente, si colloca tra i maggiori collaboratori d'Infocamere.

Pratiche telematiche inviate nel 2002 35228

2001 Sottoscrizione del Protocollo Firma Digitale. Unappa, ottiene l'autorizzazione ad **Ufficio di Registrazione**. Inizia a quella data l'attività di distribuzione, preceduta da Corsi di formazione Rao, tenuti presso Infocamere per ottenimento delle abilitazioni. Tutto questo, porta le nostre imprese a confrontarsi con le Aziende, Professionisti, ecc., a vincere sulle diffidenze e resistenze all'avvio della Firma Digitale, **anche motivate da ben due rinvii normativi**. Migliaia di quesiti, problemi all'utilizzo, difficoltà tecniche, fanno dell'Unappa, un contenitore d'informazioni utili a sviluppare il sistema, e, nel frattempo aiutano gli Utenti a comprendere la reale utilità dello strumento, ed i differenti comportamenti delle Imprese sulle varie aree geografiche Italiane. La firma digitale, come preludio di una nuova era per le comunicazioni. Non solo per invio di formalità alle Pubbliche Amministrazioni, ma anche come mezzo atto a garantire comunicazioni sicure, accessi riservati sul web, possibilità di sottoscrivere contratti on - line, certificare la posta elettronica, certificare applicazioni software, e molti altri servizi, che con la **Smart Card** potranno essere forniti in assoluta sicurezza.

L'attività di distribuzione, è continuata, senza rallentamenti o interruzioni, **in completa sinergia con lo staff Infocamere**, fino ad oggi.

Smart Card distribuite al 2003 35000

CON LE CAMERE DI COMMERCIO, l'attività di collaborazione è stata completa e costante. Unappa, infatti, ha sottoscritto protocolli d'intesa, con vari Uffici Camerali, per la distribuzione delle carte gratuite. Tali intese hanno avviato esperienze positive in molte città, come, Milano, Napoli, Bergamo, e tante altre, ed in alcuni casi delegato alle emissioni delle Smart Card gratuite, direttamente le Agenzie, che hanno così ottenuto anche funzione di Rao Camerale.

La sinergia, seppur penalizzante per le nostre imprese, che gratuitamente hanno fornito i propri servizi agli Utenti, ha dimostrato ancora una volta, la volontà che la nostra Categoria ha di collaborare fattivamente allo Sviluppo, confermandone la possibile realizzazione.

Regole chiare, certezze normative, trasparenza delle procedure, controllo degli operatori, attività di formazione e aggiornamento professionale continuo, sono tra le caratteristiche fondamentali del nostro servizio, come garanzia d'efficienza, e tutela delle Amministrazioni e dell'Utente / Cliente.

L'esperienza costruita in questi anni, rende **Unappa** fiduciosa sul futuro della propria collaborazione con le Istituzioni.

ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO

La nostra struttura associativa, titolare delle Concessioni con i vari enti, opera su tutto il territorio Nazionale, **con una rete di oltre 300 sportelli, e migliaia d'operatori**.

Capillare e attento, è il controllo sulla rete, obbligata a procedure ben definite, aggiornamenti formativi obbligatori, investimenti informatici costanti. Tra i progetti dell'associazione, la costruzione di una rete informatica che colleghi tutti gli aderenti e possa integrare servizi comuni.

RUOLO PERITO ED ESPERTI della C.C.I.A.A.

Nel mese di Maggio 2003, per richiesta d'Unappa, a Bologna, è istituito il **Ruolo d'Esperti in procedure applicative della firma digitale**, qualche mese prima Torino, decretava l'istituzione del **Ruolo d'Esperti in procedure amministrative**. Risultati eccellenti che danno spazio alla nostra categoria, ma che nel frattempo, grazie alle diverse interpretazioni delle Camere di Commercio, creano evidenti discriminazioni nel settore. Alcune domande, tra gli Uffici Camerali che hanno deliberato, sono state negate, con motivazioni spesso non ben definite, o, che non evidenziano la piena conoscenza del problema Agenzie. E' nostra intenzione proseguire verso l'ordinamento normativo della nostra Attività.